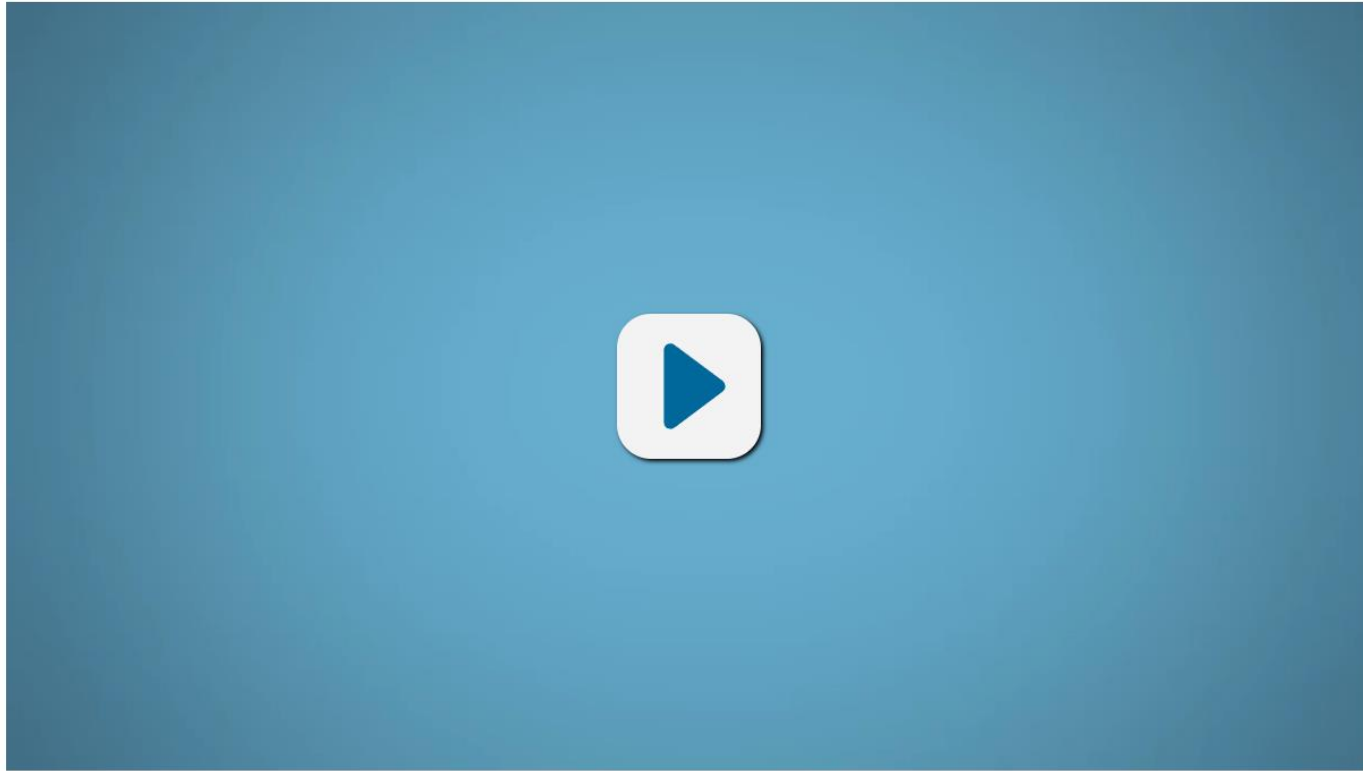




MPN...?





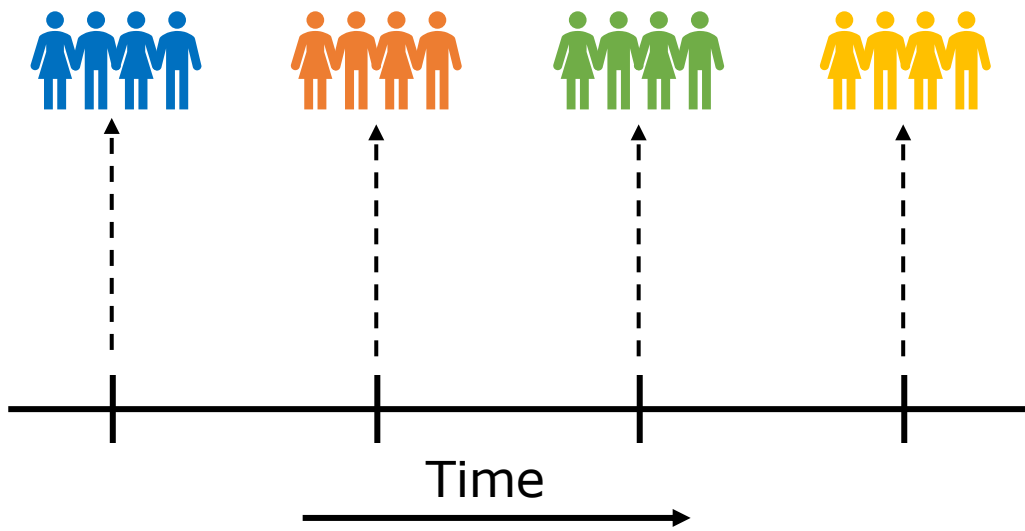
Mobiliteitspanel Nederland/Netherlands Mobility Panel

- > Longitudinal household panel to follow households and individuals over time
- > Goal:
 - Explain trends in mobility based on behavioural changes on the individual level
 - Study habits in travel behaviour
 - Study factors that influence changes in travel behaviour
 - Study how interactions between household members influence travel behaviour

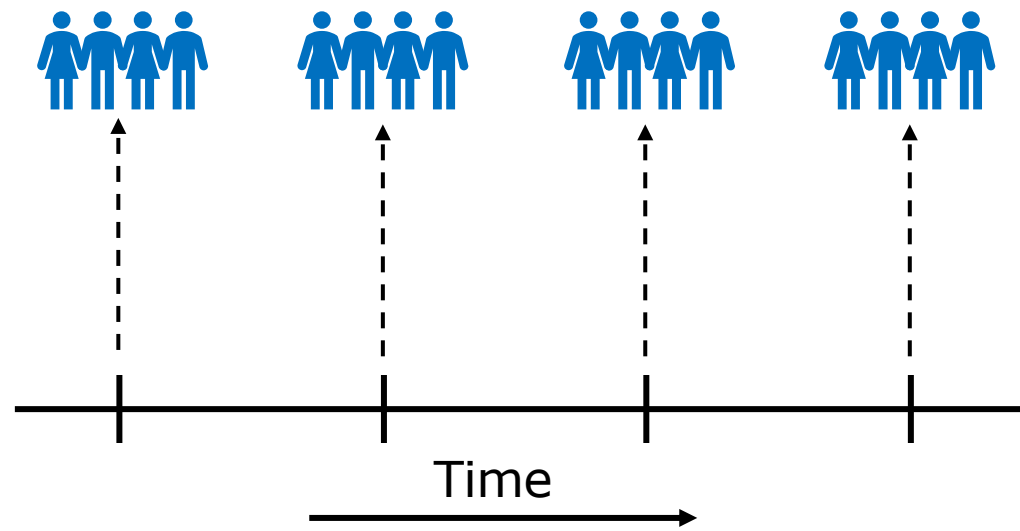


Cross-sectional vs longitudinal research

Cross-sectional



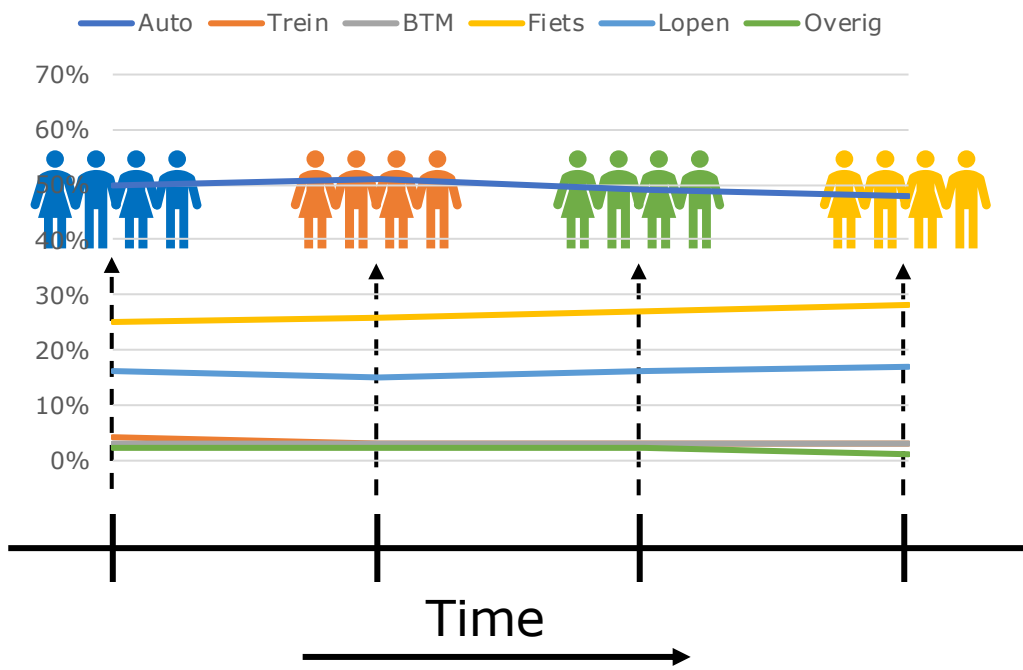
Longitudinal



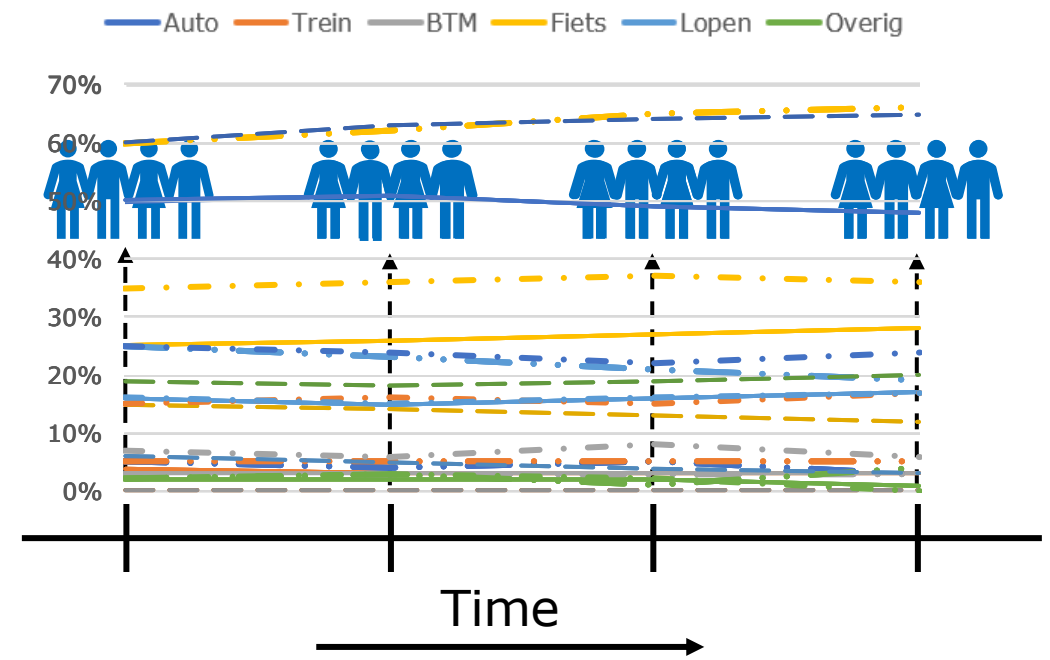


Cross-sectional vs longitudinal research

Cross-sectional



Longitudinal





The Netherlands Mobility Panel (MPN)





Een reis door 10 jaar MPN / A 10-year time travel



2013

2023



2013: De oprichting/the foundation!

KiM/Goudappel/UTwente



Eerste papers over MPN/
first papers about MPN





2014-2016: Eerste resultaten/first results

- Introductie maat- en meerwerk/Intro possibility additional and customized work
- Eerste onderzoeksinzichten/first research insights
- Factsheets

Over goede burens en verre vrienden in het online tijdperk

Ministerie van Infrastructuur en Milieu

Internet heeft op allerlei manieren impact op ons leven. Zo is veel eenvoudiger aan een grote hoeveelheid informatie te komen. En via internet kunnen mensen producten thuis laten bezorgen, thuiswerken of films kijken. Maar hoe verandert ons sociale leven door de tussenkomst van internet? Gaan mensen verder reizen om nieuwe vrienden te ontmoeten? Of blijven ze juist vaker thuis, omdat ze hun PC voor sociale activiteiten kunnen gebruiken?

Verenken het gezin? Een goede buur is beter dan een verre vriend? door de opkomst van online videochatting? Willen mensen nog naar de kerst, als ze thuis via internet kunnen kijken? Gaan mensen meer mensen uitnodigen voor een weekend of vakantie? Gaan mensen meer mensen uitnodigen voor een weekend of vakantie? Gaan mensen meer mensen uitnodigen voor een weekend of vakantie?

Deel Mobiliteitspanel Nederland (MPN)
Het MPN brengt de jaarlijkse onderzoeken in kaart in het mobiliteitspanel van een vast groep mensen en hun leefomgeving. Met het MPN is er de vooruitgang te zien in de manier waarop mensen reizen en hoe hun leefomgeving eruit ziet. Dit kan helpen om de leefomgeving te verbeteren en de leefomgeving te verbeteren.

Wat is het MPN opgezet?
Het MPN is opgezet om de leefomgeving te verbeteren en de leefomgeving te verbeteren. Het MPN is opgezet om de leefomgeving te verbeteren en de leefomgeving te verbeteren.

Bereikbaarheid betalen van parkeerkosten hangt (oa) samen met:

- afstand van de verplaatsing
- duur activiteit op de bestemming

Willingness to pay for parking costs is related to:

- the distance of the trip
- the duration of the activity at the destination

De eerste resultaten van het Mobiliteitspanel Nederland

Sascha Hoogendoorn-Lanser
Kennisinstituut voor Mobiliteitsbeleid
sascha.hoogendoorn@knm.nl

Nina Schaap
Kennisinstituut voor Mobiliteitsbeleid
nina.schaap@knm.nl

Marie José Oude Kalker
Goudappel Coffeng
mjokalker@goudappel.nl

Marie José Oude Kalker
Goudappel Coffeng
mjokalker@goudappel.nl

Bijdrage aan het Colloquium Vervoersplanologisch Spoorwerk 20 en 21 november 2014, Eindhoven

Marie José Oude Kalker
Goudappel Coffeng
mjokalker@goudappel.nl

Sascha Hoogendoorn - Lanser
Kennisinstituut voor Mobiliteitsbeleid
sascha.hoogendoorn@knm.nl

Karel Geurts
Universiteit Twente
k.g.g@utwente.nl

Bijdrage aan het Colloquium Vervoersplanologisch Spoorwerk 20 en 21 november 2014, Eindhoven

Geen effect van de frequentie van webwinkelen op het aantal winkelverplaatsingen per persoon per dag

No overall effect of the frequency of e-shopping on the number of shopping trips per person per day



2017 Redesign

- > Redesign: eigen systeem/development own system
- > Eerste KiM-rapporten mbv MPN/First KiM reports using MPN

Ministerie van Infrastructuur en Milieu

Levensgebeurtenissen en mobiliteit

Kennisinstituut voor Mobiliteitsbeleid | KiM

Ministerie van Infrastructuur en Milieu

Stabiele beelden verdiept

Trends in beleving en beeldvorming van mobiliteit

Kennisinstituut voor Mobiliteitsbeleid | KiM

Ministerie van Infrastructuur en Milieu

De rol van reisinformatie in het wegverkeer

Eindrapport

Kennisinstituut voor Mobiliteitsbeleid | KiM

Oud/Old



The screenshot shows the old TNS Nipo website interface. It features a navigation bar with 'Home', 'Mijn adresen', 'Dagoverzichten', and 'Wachtoverzicht wijzigen'. Below the navigation, there is a section for 'Eingevonden ronding 10 april 2018' with a 'Verken' button. A table shows travel details for '25-05-2018' including 'Opdracht', 'Aankomsttijd', 'Afschiet', and 'Vertrek'. Below the table, there are several form fields for user input, such as 'Hoe ver heeft u gereisd om bij Huis te komen?' and 'Met welk vervoermiddel bent u vertrokken?'. The interface is cluttered and has a dated aesthetic.

Nieuw/new



The screenshot shows the new TNS Nipo website interface. It features a clean, modern design with a dark blue header and a clear navigation bar. The main content area is titled 'Mobiliteitspanel Nederland > Dagoverzichten' and includes a 'Terug naar Home' button. Below the navigation, there are sections for 'Locaties en activiteiten van dag 1' and 'Verplaatsingen van dag 1'. A prominent form asks 'Hoe ver heeft u gereisd om van Thuis bij Werk te komen tussen 07:51 uur en 08:23 uur?' with a dropdown menu for 'Vervoermiddelen' and radio buttons for 'Ik reisde alleen', 'Ja', and 'Nee'. The interface is more user-friendly and visually appealing.



2018-2019: Programmeren, meer studies / programming, more studies

- > Eigen programmeersysteem / own programming system
- > Studies naar reisgedrag / studies on travel
- > ...én methodologie / ánd methodological issues

Vraag	Somvraag
Blok	Vragen voor werken
Alleen tonen indien	$\$(Q018_Q13) >= 1$
Variabelenaam van totaal	Q020_Q15_TOTAAL
Vraagtekst	<p>\\$(LEEFTIJD)=187U heeftJe hebt) aangegeven gemiddeld \\$(Q018_Q13) uur per week te werken.</p>Geef hieronder aan hoeveel van deze uren \\$(LEEFTIJD)=187uJe) op de volgende locaties werkt.
Toelichting	Opgeteld moet het totaal gelijk zijn aan het hierboven vermelde aantal uren.
Afbeelding	
Koptekst boven invoervelden	aantal uur
Variabelenaam	Subvraagtekst
Q020_Q15_1	aantal uur op één of meer vaste werkadressen buitenshuis werken
Q020_Q15_2	aantal uur thuis werken (inclusief kantoor aan huis)
Q020_Q15_3	aantal uur elders werken (niet op een vast werkadres buitenshuis of thuis)
Q020_Q15_4	aantal uur onderweg werken (bv. in de trein)
Totaal	uur
Controle	Melding
$\$(Q020_Q15_TOTAAL) == \$(Q018_Q13)$	Opgeteld moet het totaal gelijk zijn aan \\$(Q018_Q13) uur.
Einde vraag	
Vraag	Single-coded matrixvraag
Blok	Vragen voor werken
Alleen tonen indien	$\$(Q018_Q13) >= 1$



Kansrijke groepen voor MaaS, o.a.:

- Jongeren,
- Ov-gebruikers
- Hoger opgeleiden/inkomens

Promising groups for using MaaS a.o.

- young people
- higher educated/incomes
- Frequent users of pt

- E-fietsgebruik neemt toe.
- Ook onder jongere mensen
- Steeds vaker e-fiets voor werk

Use of e-bike increased strongly over the years.

- Share of elderly drops
- More use for commute



2020-2022 MPN en COVID



- Verschillende metingen/different measurements

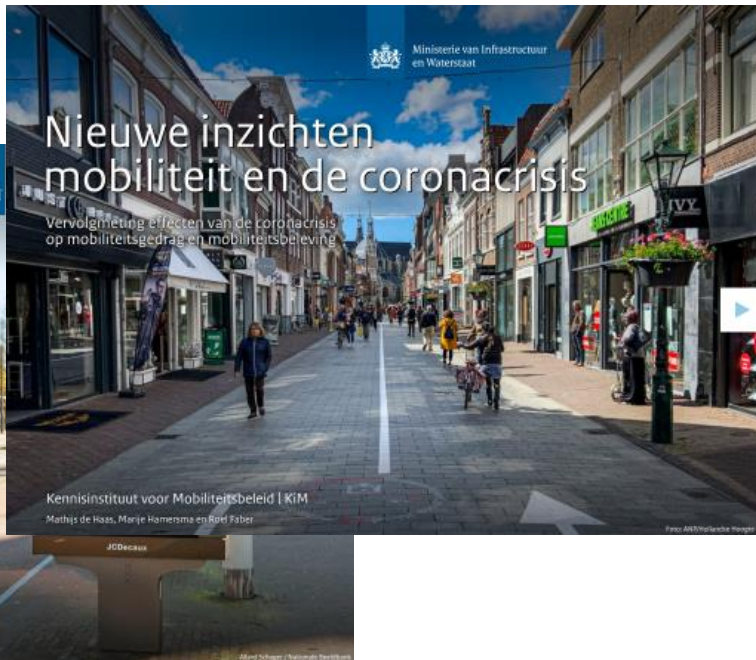
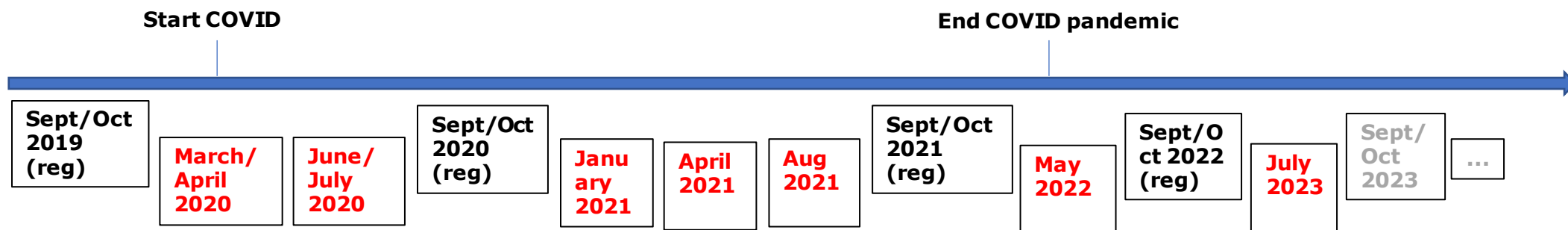
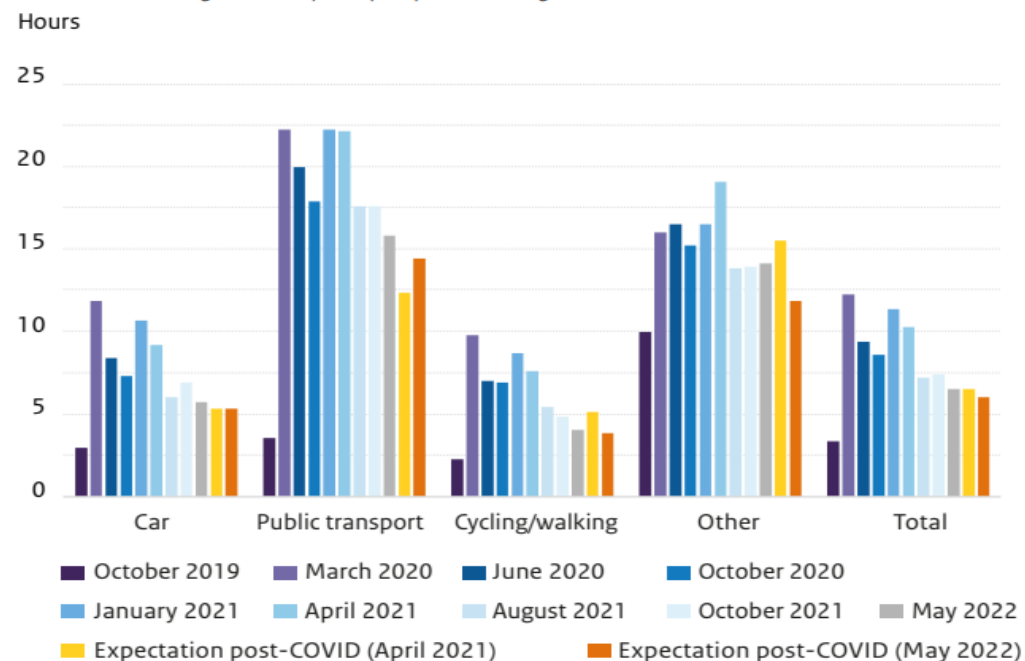


Figure 3: Average number of hours working from home before, during and expectation post-COVID according to mode of transport for commuting





2023 en verder/and onwards

- Meer onderzoek/more research...
 - Juli 23: maatwerk/customized questionnaire Mobiliteitsbeeld
 - Waar is de reiziger gebleven?/ where is the pt-traveller now?
 - ...
- Wave 11 net gestart/just started



SNEAK PREVIEW: "In totaal geeft 18% van de respondenten aan soms één of meerdere activiteiten te laten vanwege de reiskosten."

SNEAK PREVIEW: "In total 18% of respondents indicates to sometimes skip activities due to travel costs"





Uitdagingen/challenges (1)

- › Survey tools becoming outdated
 - Respondents expect a state-of-the-art system
 - → Redesigned survey tools in 2017/2018
- › Respondents dropping out of the panel (attrition)
 - This is non-random → young and low-educated people drop out more often
 - → oversample these groups
 - → changed the incentive structure in 2023



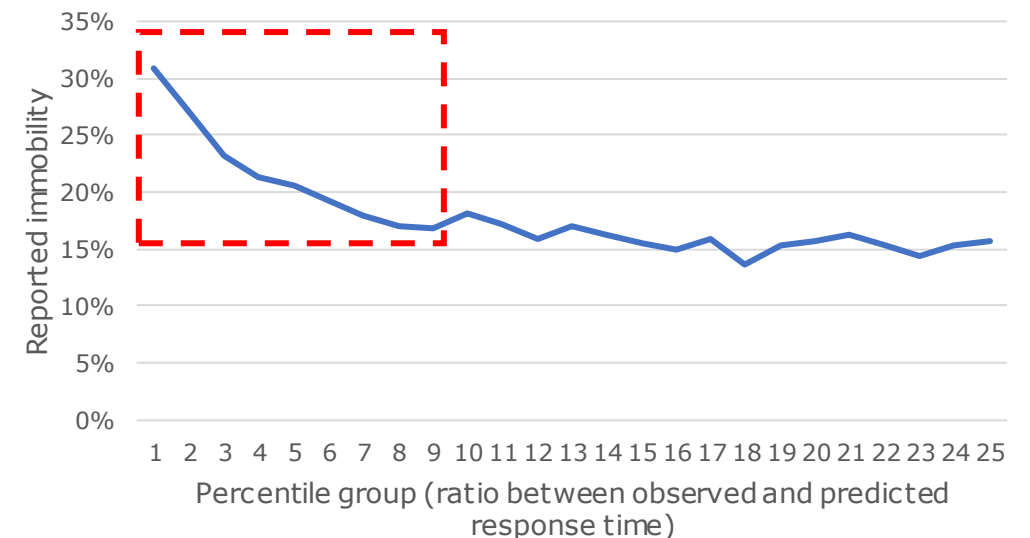
Uitdagingen/challenges (2)

- > Some respondents may answer untruthfully
 - How to identify them?
 - → Studied several indicators for this
 - → Straightlining, speeding and predicting out-of-home activity
- > 'Luckily', it turns out that poor response behaviour is relatively stable over time

Please indicate how much you agree or disagree with the following statements:

	Strongly Agree	Agree	Neither Agree nor Disagree	Disagree	Strongly Disagree
Qualtrics is awesome	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chocolate is the best	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oxygen is important	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crime doesn't pay	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I like my friends	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Getting bitten by a shark would be fun	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I dislike my friends	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

>>





Conclusion



- > We've learned a lot while raising the MPN into a teenager
- > Setting up and managing a panel has many challenges
- > The MPN is used more and more for studies within KiM and by external researchers
 - some studies will be presented this afternoon
- > Suggestions for new topics or questions in the MPN are always welcome!

